Petra Emmerich – Texterin – www.I-KONtext.de



**LINKSAMMLUNG:**

Trends: <https://suxeedo.de/magazine/communications/content-marketing-trends/>

Definition: <https://de.wikipedia.org/wiki/Content-Marketing>

Tolles Online Marketing Glossar: <https://www.sem-deutschland.de/blog/content-marketing/>

Social Media

<https://omr.com/de/>

<https://socialhub.io/de/mag/>

<https://allfacebook.de>

<https://t3n.de>

<https://www.internetworld.de>

Newsportal: <https://onlinemarketing.de/newsletter?nm=confirmation&nk=53442-893c207935>

Analyse: [www.neilpatel.com](http://www.neilpatel.com)

Gründer: <https://www.fuer-gruender.de/wissen/unternehmen-fuehren/marketing/onlinemarketing/social-media-marketing/>

<https://www.foerderland.de/finanzen/foerderung/gruendercoaching/>

<https://www.starting-up.de/gruenden/beratung-coaching/tipps-fuer-effektives-gruendercoaching.html>

„Neue“ Rechtschreibung (auch schon einige Jahre gültig): <http://www.neue-rechtschreibung.de>

Textlänge:

<https://zeichenzähler.de/de/>

<https://www.netzproduzenten.de/laenge-von-content/>

Tipps: Textlänge abhängig vom Kanal. zB. Insta nur kurze Teaser – kurzer Text nicht mehr als 27 Hashtags, Longtail Hashtags nutzen

Blogbeiträge auf der Website nicht unter 1400 Worte

Zeitangaben über dem Text z.B. „Sie brauchen 5 Minuten, um diesen Text zu lesen“

Kleinräumige Gliederungen

Prägnante Headlines, die halten, was sie versprechen

Lizenzfreie Bilder: unsplash.com

Imagevideos: <https://mybyte-media.de>

Webseiten und Unternehmenskommunikation https://mf-grafik.de

Texte: [www.I-KONtext.de](http://www.I-KONtext.de) ☺ Bisserl Eigenwerbung...

Lest auch die Liste „die häufigsten 20 Fehler“ und „Plattformen“

Schreibt mir gern auf [www.I-KONtext.de](http://www.I-KONtext.de) –

Folgt mir und hinterlasst freundliche Kommentare unter meinen Posts ☺

insta: petraemmerichikontext

FB: I-KONtext,

LinkedIN https://www.linkedin.com/in/petra-emmerich/

wenn Euch noch mehr einfällt

Petra

Petra.Emmerich@I-KONtext.de